

De Stichting Omroep Muziek (SOM) is de stichting waarin het Radio Filharmonisch Orkest en het Groot Omroepkoor zijn samengebracht met de middelen en mensen die de programmering en productie van de concertseries van de publieke omroep verzorgen. Met elkaar zijn zij verantwoordelijk voor de levende muziek door de publieke omroep in concertseries als het AVROTROS Vrijdagconcert, de NTR ZaterdagMatinee, het Zondagochtend Concert en live uitzendingen op NPO Radio 4. Ook is SOM eigenaar van het bruisende Muziekcentrum van de Omroep, het gebouw waar SOM gehuisvest is.

Op de afdeling Marketing en Communicatie is plaats vrij voor een:

Werkervaringsplek Marketing en Communicatie m/v (min. 24 uur per week)

Waarom een werkervaringsplek?

Wij merken dat veel (bijna) afgestudeerde studenten moeite hebben om een baan te bemachtigen omdat zij onvoldoende werkervaring hebben. In onze organisatie hebben wij op meerdere plekken werkervaringsplekken ingericht en we merken dat veel van deze tijdelijke medewerkers na hun periode bij ons makkelijker doorstromen naar een betaalde baan. Op onze Marketing en Communicatie afdeling is nu ook ruimte vrij gemaakt.

Omschrijving werkzaamheden:

Je ondersteunt de afdeling Marketing en Communicatie van de Stichting Omroep Muziek, m.n. op het gebied van social media. Daarmee maak je deel uit van een toegewijd team dat werkt aan de kaartverkoop en merkbekendheid van de NTR ZaterdagMatinee, het AVROTROS Vrijdagconcert en het Muziekcentrum van de Omroep. Daarmee kan je werkervaring opdoen in een van de grootste culturele organisaties van Nederland. Je werkzaamheden bestaan onder meer uit het onderhouden van de contentkalender voor de social media, social posts voorbereiden en helpen met het plannen en voorbereiden van acties. Je hebt daarvoor contact met de staf van het Radio Filharmonisch Orkest, het Groot Omroepkoor, de NTR ZaterdagMatinee, het AVROTROS Vrijdagconcert, impresariaten en het Concertgebouw en TivoliVredenburg.

Begeleidingsplan:

Je wordt begeleid door de manager Marketing en Communicatie. In overleg met de manager stel je leerdoelen vast. Deze worden in het begeleidingsplan opgenomen en halverwege en aan het einde geëvalueerd.

Vereisten:

Je volgt bij voorkeur één van de volgende studies (laatste jaar) of je hebt deze recent afgerond (bachelor of master): Kunsten, Cultuur en Media / Muziekwetenschap / Conservatorium of Marketing. In het laatste geval is affiniteit met klassieke muziek een pré. We zoeken iemand die van aanpakken houdt, leergierig is en geïnteresseerd is in het proces waarmee de marketing en Communicatie tot stand komt.

Vereiste talen:

Nederlands en Engels.

Vergoedingen:

Universiteit: € 350,00 bruto per maand. Plus reiskostenvergoeding en séjour.

Duur:

In principe voor 6 maanden. Aanvang augustus/september 2019. Aantal dagen per week: minimaal 6 dagdelen. Deze dagdelen kunnen incidenteel ook op vrijdagavonden, zaterdagmiddagen en zondag vallen.

Informatie:

Nadere informatie over de stageplek kun je inwinnen bij Marco van Es, manager Marketing en Communicatie op telefoonnummer: 06-23427974.

Sollicitatieprocedure:

Je schriftelijke sollicitatie bestaande uit een CV en een motivering kun je richten aan de afdeling Human Resources van de Stichting Omroep Muziek: frederique.blessing@omroepmuziek.nl. Reacties uiterlijk 15 juni 2019. De gesprekken vinden plaats in de tweede helft van juni.