

Hoofdpijnen van het actuele beleidsplan

Hoofdpijnen voor 2016-2020

1. Productie van de series, de ensembles en het Artistiek Plan 2013-2020
2. Samenwerking met publieke omroep en NPO Radio 4
3. Verbinden met partners en samenleving
4. Positie van productiehuis levende muziek
5. Slagvaardige organisatie

Ambities voor beleid in de periode tot 2020

1. Het doorontwikkelen van artistiek beleid naar en na 2020, met intensivering van de relatie en de samenwerking met de partners NTR, AVROTROS en NPO Radio 4;
2. Het versterken van de positionering als productiehuis voor de omroep; het ontwikkelen van actuele en relevante presentatievormen in antwoord op de veranderende samenleving, met aandacht voor nieuw gecomponeerde muziek; meer specifiek gebruik maken van ruimte in de planning en flexibel en snel inspelen op actuele wensen van de publieke omroep;
3. Het ontwikkelen van activiteiten op het gebied van educatie, diversiteit, maatschappelijke projecten, communityvorming en talent- en kwaliteitsontwikkeling;
4. Het in een hogere frequentie herhalen van programma's en het starten van een dialoog over samenwerking met de nationale orkestsector, ook met betrekking tot de inzet van het GOK;
5. Het opstellen en uitvoeren van een strategische agenda voor innovatie, in samenwerking met de NPO, NPO Radio 4, NTR en AVROTROS, en het synchroniseren van de planningscycli;
6. Het verkennen van mogelijkheden en ideeën voor speciale (media)producties in bijzondere omstandigheden, in goed overleg met podia als TivoliVredenburg en het Muziekcentrum van de Omroep (MCO);
7. Het omzetten van de marketingcommunicatiestrategie in concreet beleid voor publiciteit, promotie en marketing, met als eerste stap het versterken van de marketing-promotiecapaciteit;
8. Het verder ontwikkelen van initiatieven voor 'intern ondernemerschap' en Vriendenstichtingen en die benutten voor het versterken van innovatie en organisatieontwikkeling;
9. Het realiseren van de volgende financiële ambities:
 - Doelmatige besteding van middelen en sturing op productie- en organisatiekosten;
 - Optimalisatie van de eigen inkomsten;
 - Investerings in innovatie en publieksbereik.
10. Het opzetten van strategisch personeelsbeleid ten behoeve van de flexibiliteit, vitaliteit en toekomstbestendigheid van de formatie en de organisatie.