

De Stichting Omroep Muziek (SOM) is met ca. 230 mensen het productiehuis voor levende muziek bij de publieke omroepen. De SOM heeft in het kader van de taakstelling Levende Muziek en op basis van afspraken met de NPO, NTR en AVROTROS, de opdracht voor de productie van drie grote symfonische series voor NPO Radio 4: de NTR ZaterdagMatinee, het AVROTROS Vrijdagconcert en Het Zondagochtend Concert.

Het Radio Filharmonisch Orkest en het Groot Omroepkoor, onderdeel van de SOM, verzorgen het leeuwendeel van de concerten in de series. Met deze drie series en twee ensembles toont de SOM zich hoeder van vijf merkiconen van traditie én vernieuwing, mede dankzij een constructieve en intensieve samenwerking met NTR, AVROTROS en NPO Radio 4. We produceren vanuit ons eigen gebouw, het rijksmonument Muziekcentrum van de Omroep, dat vaste en incidentele huurders kent en een aantal goed lopende concertseries programmeert.

De SOM produceert voor de omroepseries jaarlijks tenminste 75 concerten. Daarnaast kunnen de ensembles hun producties ook elders uitspelen en, als de planning voor de series dat toelaat, producties buiten verband van de omroepen realiseren.

Voor alle producties geldt dat SOM verantwoordelijk is voor de marketing & communicatie, dit in nauwe samenwerking met de AVROTROS vanwege het AVROTROS Vrijdagconcert en de NTR vanwege de NTR ZaterdagMatinee. Om alle merken goed onder aandacht te blijven brengen onder ons publiek en alle andere stakeholders zijn wij op zoek naar een

Medewerker social media en publiciteit

0,5-0,7 fte

De functie:

Met als doel een groot en groeiend publiek te bereiken, delen we onze concerten en ons nieuws o.a. via social media en onze website. Als medewerker social media en publiciteit heb je daar een belangrijke rol in. Daarbij:

- ligt je eerste prioriteit bij het coördineren van de social media voor al onze merken, o.a. Radio Filharmonisch Orkest, Groot Omroepkoor en NTR ZaterdagMatinee;
- ben je verantwoordelijk voor de verdere uitvoering van het social media-beleid van SOM;
- ben je verantwoordelijk voor een effectief bereik in de pers van berichten van alle merken van SOM en het genereren van zoveel mogelijk publiciteit;
- rapporteer je aan de manager marketing & communicatie en werk je nauw met hem samen. Er zijn nog twee collega's werkzaam op de afdeling, een redacteur en een medewerker campagnes.

Jouw profiel:

- Je beschikt over theoretische en praktisch gerichte kennis van communicatie en marketing (hbo-niveau);
- Je hebt kennis van moderne communicatiemiddelen, websites en (nieuwe) media;
- Je vindt het leuk om content te creëren en te plaatsen op onze social media-kanalen;
- Als je kennis van en ervaring hebt met de klassieke muziek(wereld) is dat een grote pré;
- Je bent op de hoogte van en geïnteresseerd in de wereld van cultuur en klassieke muziekpodia, ook in relatie tot de NPO;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en bent vaardig in het realiseren van communicatie-uitingen en het onderhouden van social media en websites;

- Je beschikt over goede mondelinge en schriftelijke communicatievaardigheden;
- Je bent proactief, initiatiefrijk en creatief;
- Je weet onze stakeholders te overtuigen om aandacht te besteden aan onze merken;
- Je bent in staat om zelfstandig én in een team te werken.

Praktisch:

Je werkt op het kantoor van SOM dat zich bevindt in ons eigen gebouw, het Muziekcentrum van de Omroep in Hilversum. Je bent bij voorkeur beschikbaar op dinsdag, woensdag en donderdag. Onderdeel van het werk is ook het frequent bijwonen van de concerten in de series. We verwachten dan ook dat je incidenteel op vrijdagavond en zaterdagmiddag beschikbaar kan zijn.

Wij bieden:

In aanvang bieden wij je een arbeidsovereenkomst voor 1 jaar met de intentie om deze om te zetten in een vaste aanstelling. De functie van medewerker social media en publiciteit is ingedeeld in salarisschaal K van onze eigen cao Stichting Omroep Muziek (minimaal € 2.910,09 en maximaal € 4.157,27 bruto per maand op basis van 40 uur, exclusief 8% vakantietoeslag en een vaste eindejaarsuitkering van € 1.120,00 bruto per jaar op basis van 40 uur). Inschaling vindt plaats op basis van relevante werkervaring.

Medewerkers bij de SOM hebben recht op 25 vakantiedagen, 24 ATV dagen en 3 vitaliteitsdagen bij een 40-urige werkweek. Verder kent SOM volop mogelijkheden om je verder te ontwikkelen en te scholen en bieden wij diverse faciliteiten om je duurzame inzetbaarheid en vitaliteit te vergroten. Ook is er een thuiswerkregeling.

Informatie:

Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Marco van Es, manager marketing & communicatie via telefoonnummer 06-23427974.

Reacties:

Zie je voor jezelf een toekomst bij de SOM, reageer dan! Je kunt je cv en motivatie **uiterlijk 3 januari 2022** per e-mail sturen naar Frederique Blessing (frederique.blessing@omroepmuziek.nl).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.