

De Stichting Omroep Muziek (SOM) is een productiehuis voor muziek bij de publieke omroepen (NPO) met ongeveer 240 medewerkers. Binnen de organisatie van de SOM vallen onder andere het Radio Filharmonisch Orkest en het Groot Omroepkoor. Deze twee ensembles zijn bij uitstek ambassadeurs voor nieuwe en onbekende muziek, zowel in Nederland als daarbuiten. Wekelijks laten zij het publiek in de grote concertzalen van Nederland, evenals talloze luisteraars thuis via radio en internet, genieten van meesterwerken uit de klassieke muziek. Dit gebeurt onder meer tijdens de NTR Zaterdagmatinee, het AVROTROS Vrijdagconcert en het Zondagochtend Concert, die live te horen zijn op radiozender NPO Klassiek. Daarnaast heeft de SOM een eigen gebouw aan de Heuvellaan in Hilversum, voorzien van talloze opnamestudio's, repetitieruimtes en een eigen concertserie. Om onze merken effectief onder de aandacht te brengen van het publiek en andere belanghebbenden, zijn wij op korte termijn op zoek naar een leuke en frisse

medewerker Social Media en Communicatie

0,6-0,8 fte

Startdatum in overleg

De functie

Als ambitieuze Social Media en Communicatiemedewerker bij de Stichting Omroep Muziek (SOM) ben je verantwoordelijk voor het beheer van al onze social media kanalen en ondersteun je de communicatiestrategie met een zorgvuldig geplande social media kalender. In samenwerking met collega's van de omroepen ontwikkel je creatieve content- en campagne strategieën. Daarnaast zet je je in voor het verhogen van de betrokkenheid van de bestaande communities van onze merken. Tevens draag je zorg voor het up-to-date houden van onze websites.

Samen met de teamleider Communicatie & PR onderhoud je contact met relevante pers en andere stakeholders. Ook werk je mee aan het opstellen van het communicatie- en PR plan.

Jouw profiel

- Je bent proactief, initiatiefrijk en creatief;
- Je hebt affiniteit met social media en een goed begrip van de verschillende platforms;
- Je vindt het leuk om nieuwe content te bedenken;
- Je beschikt over goede mondelinge- en schriftelijke communicatievaardigheden;
- Je bent in staat om zelfstandig én in een team te werken;
- Je bent enthousiast en hebt zin om wat van je baan te maken;
- Je hebt ervaring met Adobe Creative Cloud;
- Het hebben van basiskennis van SEO en Google Analytics is een pluspunt.

Praktisch

Je werkt op het kantoor van SOM dat zich bevindt in ons eigen gebouw aan de Heuvellaan in Hilversum, dat tevens de repetitieruimte is van het Radio Filharmonisch Orkest en het Groot Omroepkoor. Daarbij is een onderdeel van het werk ook het frequent bijwonen van de repetities en concerten. De concerten vinden veelal plaats in Utrecht en Amsterdam.

Wij bieden

In aanvang een arbeidsovereenkomst voor 1 jaar met de intentie om deze om te zetten in een vaste aanstelling. De functie van medewerker social media en communicatie is ingedeeld in salarisschaal I van onze eigen cao Stichting Omroep Muziek. Het salaris wat bij deze functie hoort is minimaal € 2873,98 en maximaal € 3964,09 bruto per maand op basis van 40 uur, exclusief 8% vakantietoeslag en een vaste eindejaarsuitkering van € 1.500,00 bruto per jaar op basis van 40 uur. Inschaling vindt plaats op basis van relevante werkervaring.

Medewerkers bij de SOM hebben recht op 25 vakantiedagen, 24 ATV dagen en 3 vitaliteitsdagen bij een 40-urige werkweek. Verder kent SOM volop mogelijkheden om je verder te ontwikkelen en te scholen en bieden wij diverse faciliteiten om je duurzame inzetbaarheid en vitaliteit te vergroten. Ook is er een thuiswerkregeling.

Wij verwelkomen sollicitaties van diverse en inclusieve kandidaten en moedigen iedereen aan om te solliciteren, ongeacht achtergrond, geslacht, leeftijd, religie of seksuele geaardheid.

Informatie

Voor inhoudelijke vragen kun je contact opnemen met Olga Mouret, Teamleider Communicatie en PR, via telefoonnummer 06-50647344.

Reacties

Zie je voor jezelf een toekomst bij de SOM? Reageer dan! Je kunt je cv en motivatie uiterlijk tot **11 augustus** per e-mail sturen naar sollicitatie@omroepmuziek.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.